

Kirjoita alla olevien otsikoiden alle otsikossa kysytyt tiedot. Joissakin kohdissa on otsikoiden alle laitettu lisäohjeita mitä kohtiin on tarkoitus vastata. Tarvittaessa kysy lisätietoa ja ohjeita yritysneuvojalta.

### PERUSTIEDOT

**1. yrityksen nimi/nimivaihtoehdot ja yhtiömuoto**

**2. yrityksen perustajat ja omistusosuudet**

**3. yritysidea**

Kuvaa idea lyhyesti parilla rivillä.

Jos kyseessä on yritysosto, niin kerro mitä ostetaan.

**4. perustajien osaaminen ideaan liittyen**

Miten ja mistä osaaminen ideaan liittyen on hankittu; esim. koulutus, kokemus tms.?

### TUOTTEET ja ASIAKKAAT

**5. yrityksen tuotteet**

Mitä tuotteita ja/tai palveluita yritys myy asiakkaille?

Jos myydään palveluita, niin voit kehittää palvelulle nimen, mutta kerro ainakin palvelun sisältö.

**6. hinnoittelu**

Tuotteiden ja palveluiden hinnat ilman arvonlisäveroa ja sisältäen arvonlisäveron.

Peritäänkö matkakuluja ja paljonko on matkaveloitus, maksuehdot, alennukset, käytetäänkö ja milloin?

**7. asiakkaat**

Kenelle yrityksen tuotteita ja palveluita myydään ja markkinoidaan?

Erittele asiakasryhmät mahdollisimman tarkasti (mitä tarkemmin pystyt eri asiakasryhmiä määrittelemään sitä helpompi on tehdä markkinointia).

Esimerkiksi yrityksinä on toimialoista laidasta laitaan ja yhden henkilön yrityksistä miljoonia työllistäviin, pelkkä yritykset asiakasryhmänä ei kerro asiakkuuksista yhtään mitään eikä helpota markkinointia.

**8. asiakkaiden ostokriteerit**

Millä perusteilla asiakkaat valitsevat millaisia tuotteita ostavat ja keneltä? Keskiosto?

**9. markkina-alue**

Mikä on yrityksen markkina-alue maantieteellisesti?

**10. markkinatutkimus**

a) Paljonko markkina-alueella on asiakkaita?

Onko kysyntää tiedossa ja paljonko (euroina, kappaleina tms.)?

b) Kilpailutilanne; kuinka monta muuta yritystä myy samoja/samankaltaisia tuotteita/palveluita markkina-alueella, kilpailijoiden hintataso, nimeä pahimmat kilpailijat?

**Markkinointitoimet**

**11. Alkuvaiheen markkinointitoimet**

Mitä markkinointitoimia tehdään ennen yrityksen perustamista ja mitä toimia 2-3 ensimmäisen kuukauden aikana?

Paljonko näihin menee rahaa?

**12. Myyntityö**

Miten ja kuka tekee tuotteiden/palveluiden myynnin?

Paljonko tähän käytetään aikaa päivittäin/viikoittain?

**13. Nettimarkkinointi**

Miten yrityksesi näkyy internetissä ja löytyy sieltä, kerro yrityksen nettimarkkinoinnin keinot?

**14. Suhde- ja tiedotustoiminta, menekinedistämistoimet**

-miten yritys hoitaa suhde- ja tiedotustoimintaa (jäsenyydet, tilaisuudet, muistamiset, tiedotteet...)?

-onko menekinedistämistoimia (hinnan alennuksia hiljaisina aikoina, avointen ovien päiviä, näyttelyitä/muita tapahtumia asiakkaille, kanta-asiakasjärjestelmät...)?

**15. Mainonta**

Käytetäänkö lehti- ulko- ja liikennemainontaa, missä ja kuinka usein?

**MUUT TOIMINNOT**

**16. Toimitila**

Tarvitaanko toimitilaa ja millaista?

Jos toimitila tiedossa, missä se on ja kuvaa tilaa?

Vuokrataanko, ostetaanko, tarvitaanko remonttia ja millaista, paljonko maksaa?

**17. Ajankäyttösuunnitelma ja aukioloajat**

Montako viikkoa vuodessa yritys toimii, montako viikkoa pidät lomaa?

Yrityksen aukioloajat?

**18. Työvoima ja alihankkijat, muut yhteistyökumppanit**

Tarvitsetko työntekijöitä, lomittajia, alihankkijoita, millaisia ja ovatko jo tiedossa?

Tarvitsetko tavara-/raaka-ainetoimittajia, millaisia ja ovatko jo tiedossa?

Muita yhteistyökumppaneita (tilitoimisto, mainostoimisto...), millaisia ja ovatko tiedossa?

**TALOUSLASKELMAT**

**19. Investointi- ja rahoituslaskelma** (lisää liitteenä)

**20. Kannattavuuslaskelma** (lisää liitteenä)

**21. Budjettilaskelma** (lisää liitteenä)